

Разработка сайтов Лидогенерация

150+ успешных
проектов

Александр
Кутузов

Kutuzov.Digital

Участник клуба Premium+

Написать

Вы подписаны

...

Александр Кутузов

Приветствую, коллеги!

Я профессионально занимаюсь «ЛИДогенерацией» - привлечением горячих клиентов для Вашего бизнеса!

В этой небольшой презентации я расскажу как всего за 1-2 дня смогу настроить для Вас стабильный поток клиентов без сайта и без больших рекламных бюджетов

Всего 3 рекламных канала, после которых я перестал запускать «таргет» и «контекст»!

1. Перехват клиентов конкурентов

Клиенты, звонившие конкурентам в последние 24-48 часов.

Результат: стабильный ежедневный поток ЛИДов.



2. Таргетированный обзвон

База потенциальных клиентов собирается "в моменте" и поддерживается в актуальном состоянии

Результат: мгновенные клиенты.

3. "Реанимация" клиентской базы

Прозвон Вашей текущей базы (акции, мероприятия).

Результат: Увеличение активности и продаж.

Как это работает?

1. Перехват клиентов конкурентов

Представьте своего самого нелюбимого конкурента, у него прекрасно идут дела, есть крутой продающий сайт, который он заказал тысяч так за 150 минимум, у него настроена реклама в Яндексe или Таргет ВК, за настройку и ведение которой он так же платит от 30 000, а помимо ведения есть ещё и рекламный бюджет, и в результате заявки льются рекой (если всё грамотно настроено)

Чтобы Вашему конкуренту получить клиента - клиент проходит следующие этапы:

1. Перешёл на сайт конкурента из рекламы
2. Ознакомился с информацией на сайте и принял решение: оставил заявку или позвонил по указанному на сайте телефону (или не принял этого решения и покинул сайт)

Благодаря партнёрству с операторами мобильных сетей мы можем «перехватывать» часть клиентов (примерно 30%), которые совершают звонки!

То есть по факту – это самая горячая аудитория, которая уже совершила взаимодействие с Вашим конкурентом и мы можем идентифицировать их по номерам телефонов

При этом нам не нужен крутой сайт и высокие рекламные расходы, нам достаточно позвонить и быть более убедительным, чтобы клиент стал именно Вашим

Раньше мы перехватывали и клиентов, которые только заходили на сайт, без совершения конверсионного действия, теперь работаем только с теми - кто совершал звонки, что позволило многократно увеличить конверсию защитится от «фрода» и дешевле получать ЛИДы

Это абсолютно законно и легально!!!

Результат: стабильный ежедневный поток ЛИДов.

Вы получаете контакты потенциальных клиентов в виде номеров телефонов для самостоятельного обзвона и консультирования

2. Таргетированный обзвон

Уверен, Вы понимаете о чем речь и возможно сталкиваетесь с этим ежедневно, согласен, многие не любят, когда им звонят, ещё и с проигрыванием записанного сообщения, но всё же большинство маркетологов считает автообзвон единственным гарантированным и самым быстрым способом привлечения клиентов (запуск в течении 24-48 часов)

Я не хочу, чтобы Вы путали автообзвон, который мы делаем со СПАМом, потому как ключевое слово здесь "ТАРГЕТИРОВАННЫЙ" - для работы мы собираем свежую актуальную базу заинтересованных потенциальных клиентов

Для подтверждения своих слов, скажу о том, что мобильные операторы так же предлагают услуги таргетированного обзвона, например МТС, Мегафон, Билайн и Ростелеком

ТАРГЕТИРОВАННЫЙ ОБЗВОН

Выберите целевую аудиторию среди абонентов МТС и позвоните ей прямо из личного кабинета

Запустить рекламу

билайн бизнес

ВсеПо отраслямПо задаче

☆

Популярное

📶

Связь и интернет

☁

Облачные технологии

🛡

IT и безопасность

📢

Рекламные технологии

⚙

Технологии Big Data&AI

Бизнесу

Звонок бесплатный
8 800 600-07-38

Ханты-Мансийский автономный округ

Помощь

Главная > Телефония в офис > Идентификация вызовов

Сервис идентификации
вызовов «Этикетка»

от
0.24 Р

Угадали город?
ДаНет

Букеты на заказ
+79686004301

Доставка пиццы
+79683707183

Звонок от курьера
+79686004285

ответить

Перезвоним и ответим на все вопросы

ПроБизнес

Частным лицам

Интернет-магазин

Бизнесу

Предпринимателям

Госзаказчикам

Ещё

Связь

Бизнес-задачи

Партнёрам

Поддержка

Акции

Стать клиентом

Войти

МегаФон → МегаФон Таргет

МегаФон Таргет

Таргетированная реклама для поиска ваших клиентов и увеличения продаж

3 000 бонусных рублей на первый запуск рекламы

Запустить рекламу

Оставить заявку



Для меня

Для бизнеса

Для операторов

Для партнеров

...

8 800 300 67 95

Помощь

Обратная связь

Офисы

Войти

Услуги связи

Цифровые сервисы

Отраслевые решения

Лаборатория продуктов

Главная > Цифровые сервисы > Таргетированные звонки

Вы находитесь в
г. Москва

Да, верно

Нет, изменить

Таргетированные звонки

Автоматизируйте процесс обзвона клиентов и увеличивайте продажи с помощью нашего сервиса

Оставить заявку

Задайте вопрос

Но их таргетированный обзвон больше нацелен на локальный бизнес и охватывает только конкретных абонентов конкретного оператора

Другими словами, чтобы запустить рекламу через мобильных операторов – нужен отдельный кабинет у каждого оператора

Кроме того у мобильных операторов очень ограничены настройки таргетингов

Мы же собираем аудиторию максимально целевую по активностям с соц. сетей, форумов, профильных сайтов, с чатов и каналов в мессенджерах

Контакты клиентов Вы получаете моментально при взаимодействии

Результат: моментальные клиенты на консультацию.

Сразу же перезваниваете, консультируете, закрываете на замер, расчёт, продажу!

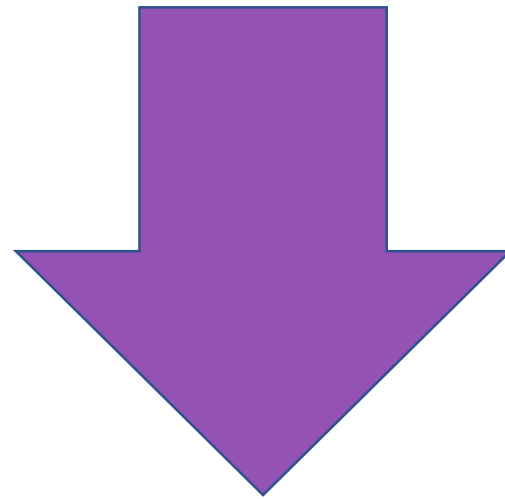
3. Реанимация клиентской базы

Эта услуга пригодится в случае, когда у Вас уже есть клиентская база, ведь самые горячие Клиенты – те, которые уже с Вами взаимодействовали!

И в этом случае наша задача – напомнить о себе, пригласить на мероприятие, рассказать об акции, провести опрос и т.д.

Результат: Увеличение активности и продаж.

КЕЙСЫ и результаты работы в разных нишах



КАК МЫ ПОМОГЛИ HR-АГЕНТСТВУ СИСТЕМНО ПОЛУЧАТЬ ЗАЯВКИ НА ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

Мы предложили Ольге протестировать наш IT-сервис. С его помощью были собраны номера телефонов людей, которые активно искали HR-услуги – посещали страницы "подбор персонала", искали подрядчиков через форумы, тендерные площадки, агрегаторы.

Мы отобрали только тех, кто проводит на подобных страницах более 15 секунд и совершает целевые действия. Телефоны этих людей попадали в обработку колл-центром, а Ольга получала уже горячие, квалифицированные заявки.

В итоге за 2, 5 месяца Ольга **заключила 39 договоров со средним чеком 35-50 тысяч.**



1.830

Собрано холодных, целевых
лидов

8,9%

Конверсия в
квалифицированную заявку

164

Получено заявок

1.347 ₽

Стоимость
квалифицированной заявки

КАК МЫ ПОМОГЛИ АГЕНТСТВУ ПОЛУЧАТЬ ТЁПЛЫЕ ЗАЯВКИ И ЗАКРЫВАТЬ БОЛЬШЕ СДЕЛОК

Мы предложили решение: **сбор тёплых заявок** через IT-сервис. С помощью парсера собирались контакты людей, которые уже ищут новостройки в интернете. После этого заявки направлялись в **колл-центр**, где их квалифицировали для передачи риэлторам. **За 74 дня получили 15 сделок**, а расходы на рекламу были снижены на **70%**.



1.652

Собрано холодных, целевых
лидов

8,7%

Конверсия в
квалифицированную заявку

123

Получено заявок

1.732 ₽

Стоимость
квалифицированной заявки

КАК МЫ РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ АВТОПОДБОРА: СХЕМА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВОК ИЗ ПОИСКА

Мы подключили IT-сервис и начали находить людей, которые уже прямо сейчас ищут в Яндексе: "привезти авто из Японии на заказ", "купить машину из Китая на заказ". Это горячие клиенты, которые сейчас в процессе выбора, кому доверить деньги и заказ.

Собрали номера телефонов, подключили колл-центр с квалификацией: Из какого региона клиент? Какой бюджет? Какая марка интересует? Готов ли заказывать с ожиданием? **Каждый день – по 2–4 заявки.** В первую неделю – 15 штук. Игорь **заключил 26 договоров**, обрабатывая входящие заявки. В результате **рентабельность бизнеса выросла почти в 3 раза.**



2.130

Собрано холодных, целевых
лидов

12,3%

Конверсия в
квалифицированную заявку

273

Получено заявок

1.170 ₽

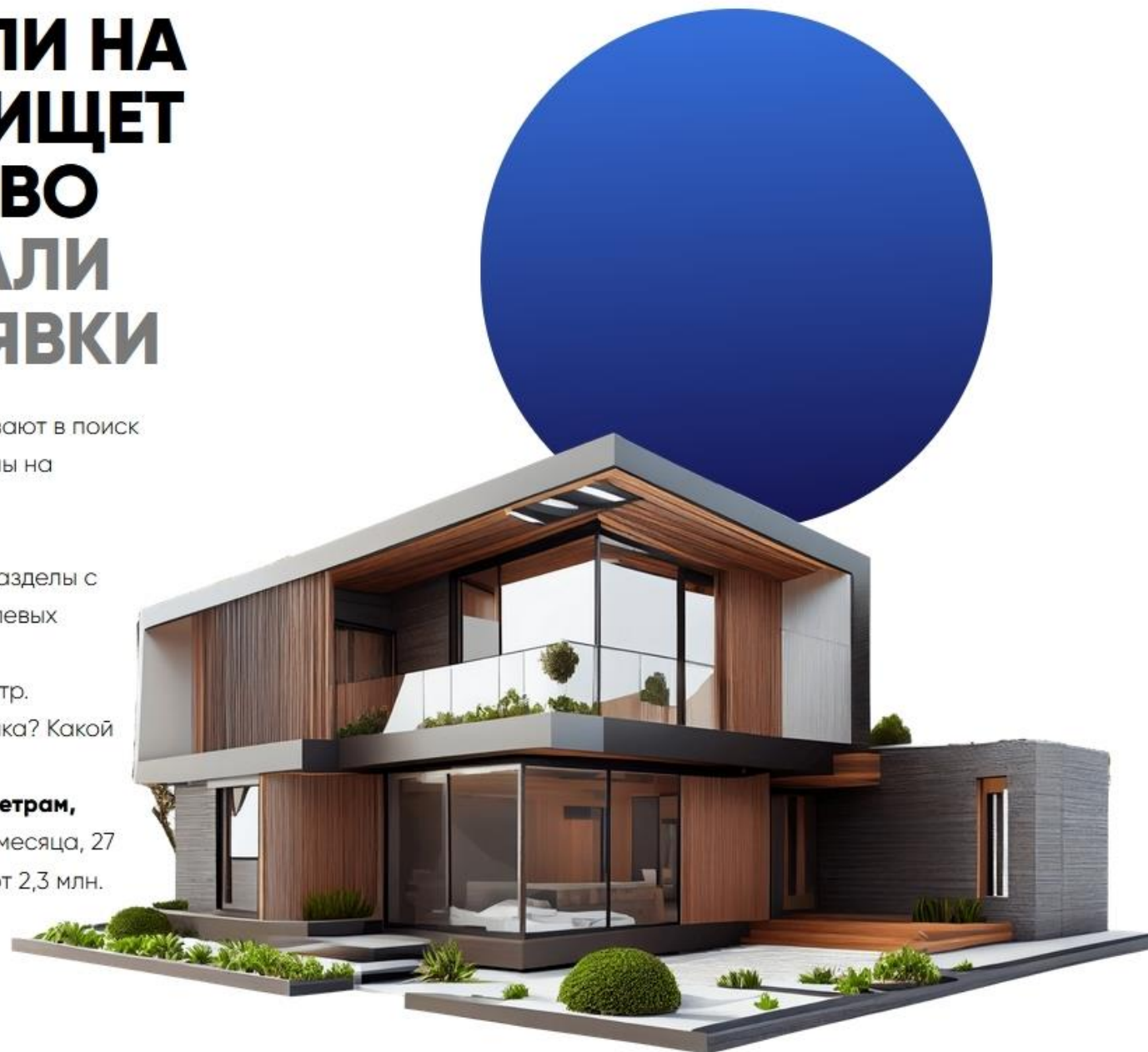
Стоимость
квалифицированной заявки

КАК МЫ ВЫШЛИ НА ТЕХ, КТО УЖЕ ИЩЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА, И НАЧАЛИ ПОЛУЧАТЬ ЗАЯВКИ

IT-сервис отслеживал людей, которые вбивают в поиск фразы типа: "построить дом под ключ", "цены на строительство дома", "подрядчик на дом".

Из них отобрали тех, кто реально изучал разделы с проектами, ценами, калькуляторами на целевых сайтах. Эти данные проходили двойную квалификацию и попадали в наш колл-центр. Оператор звонил: "Вы выбираете подрядчика? Какой дом интересует? Бюджет? Сроки?"

И уже горячих, отфильтрованных по параметрам, передавали Владимиру. Из 132 заявок за 3 месяца, 27 проектов пошло в работу. Средний чек — от 2,3 млн.



1.973

Собрано холодных, целевых
лидов

6,7%

Конверсия в
квалифицированную заявку

132

Получено заявок

2.540 ₽

Стоимость
квалифицированной заявки

КАК ОНЛАЙН-ШКОЛА ЗА 1,5 МЕСЯЦА НАБРАЛА 55 ПЛАТНЫХ УЧЕНИКОВ С ХОЛОДНОГО ТРАФИКА

С помощью IT-сервиса начали **собирать**

контакты тех, кто сам ищет: "английский онлайн с носителем", "курс испанского для работы", "подготовка к IELTS", "разговорный английский онлайн".

Контакты шли в колл-центр: оператор уточнял цель – для чего язык, какой уровень, готов ли оплатить курс сразу после пробного урока.

Только после этого **менеджер школы** **связывался и записывал на пробный урок.**

В результате, с пробного урока, **менеджеры закрыли 55 продаж со средним чеком 30.000 Р**



1.970

Собрано холодных, целевых
лидов

9,6%

Конверсия в
квалифицированную заявку

189

Получено заявок

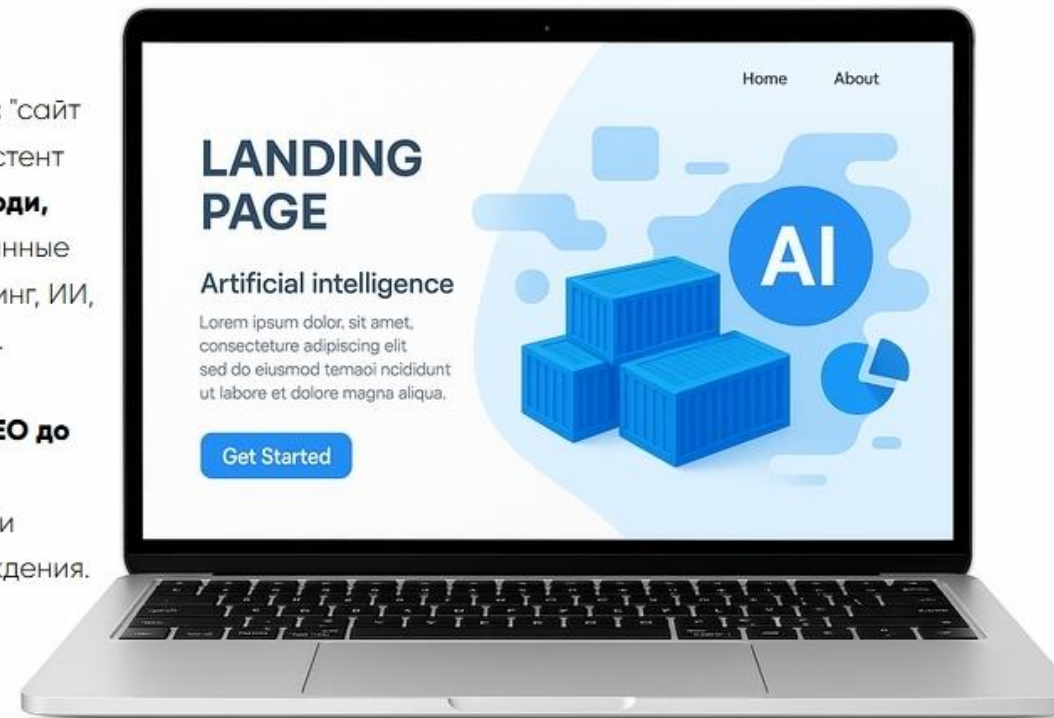
1.980 Р

Стоимость
квалифицированной заявки

КАК DIGITAL-СТУДИЯ СОБРАЛА 238 ЗАЯВОК НА САЙТЫ И ИИ С ХОЛОДНОГО ТРАФИКА И ЗАКЛЮЧИЛА 64 СДЕЛКИ

Запустили парсинг с ключевых точек входа: "сайт под ключ", "внедрить ИИ в бизнес", "ИИ ассистент для клиентов", "AI помощник на сайт". **Это люди, которые уже ищут конкретные решения.** Данные шли в колл-центр. Фильтр: тип задачи (лендинг, ИИ, интеграция), бюджет, сроки, стадия проекта.

Итог за 2,5 месяца 64 проекта от сайтов с SEO до внедрения ИИ ассистентов. Сейчас Максим переводит часть лидов в партнёрскую сеть и планирует запуск онлайн-панели сопровождения.



1.750

Собрано холодных, целевых
лидов

13,6%

Конверсия в
квалифицированную заявку

238

Получено заявок

1.103 ₽

Стоимость
квалифицированной заявки

СТАБИЛЬНЫЙ ПОТОК ТЁПЛЫХ ЗАЯВОК ДЛЯ БАНЬ-БОЧЕК ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ВОРОНКУ ПОД КЛЮЧ

Контакты клиентов собирались с помощью парсинга данных в поисковике, которые уже вводили **коммерческие запросы** по нише со словами "купить", "на заказ" и подобные. Дальше собирали только тех, кто **делал расчеты на сайтах, оставлял заявку** и сразу передавались в колл-центр, где их квалифицировали: **убирали нецелевые**, которые хотят за 1000 рублей, и уточняли запросы. Затем заявки попадали напрямую Владимиру. Обзвонив сам пару заявок он быстро взял менеджера по продажам, чтобы не отвлекаться на рекламу и звонки, а сосредоточиться на производстве. Как результат — **25 сделок**.



1.380

Собрано холодных, целевых
лидов

16,5%

Конверсия в
квалифицированную заявку

228

Получено заявок в сезон

1.150 ₽

Стоимость
квалифицированной заявки

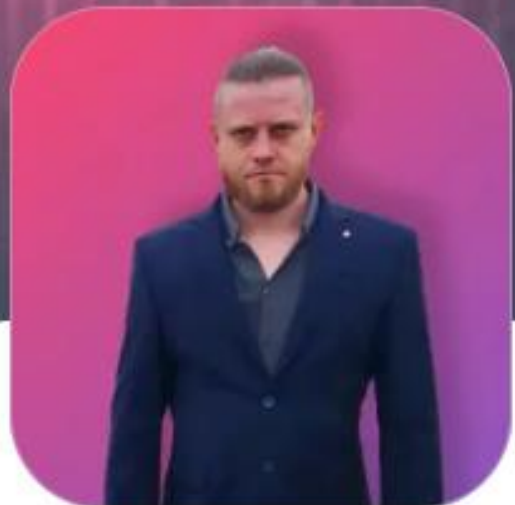
Разработка сайтов Лидогенерация

150+ успешных
проектов

★
**Александр
Кутузов**

Kutuzov.Digital

Т Участник клуба Premium+



Написать

Вы подписаны



Александр Кутузов Т

Мои контакты для заказа горячих клиентов:

Пишите, звоните: WhatsApp/Моб.: [+79048860096](https://wa.me/+79048860096)

Telegram: t.me/zerotobosss

Добавляйтесь в контакты Ten Chat: tenchat.ru/kutuzov-digital

Сайт: kutuzov.digital/obzvon

[Подробная статья в ВК](#)